

## TÍTULO: TÉCNICO SUPERIOR EN GRAFICA PUBLICITARIA

| Módulos Profesionales<br>(Curso 1º) | Contenidos  | Horas   |       |
|-------------------------------------|---|---------|-------|
|                                     |   | Semanal | Total |
| Técnicas de expresión gráfica       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instrumentos, materiales y técnicas básicas.</li> <li>- Dibujo a mano alzada, apuntes, bocetos, croquis.</li> <li>- Técnicas de ilustración.</li> <li>- Técnicas gráficas experimentales: collage, copyart, técnicas mixtas, fotomontaje, etc</li> </ul>   | 4       | 100   |
| Cultura y Sociedad contemporánea    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La revolución americana y francesa, cambio social y económico. Las incipientes instituciones democráticas. J. J. Rousseau.</li> <li>- La revolución industrial. Parlamentarismo y revolución. Hegel. Marx. La sociedad compartimentada. El progreso de las ciencias.</li> <li>- Los procesos de unificación política en Europa.</li> <li>- El naturalismo de Zola. El romanticismo literario. La ruptura con los modelos narrativos tradicionales. La psicología experimental. La teoría de la relatividad</li> <li>- Los ismos de principios de siglo.</li> <li>- La popularización de la cultura.</li> <li>- La Primera Guerra Mundial y el nuevo orden internacional.</li> <li>- La revolución soviética y la ascensión del autoritarismo en Europa.</li> <li>- La gran depresión económica de 1929 y la política del New Deal. La Guerra Civil española.</li> <li>- La Segunda Guerra Mundial y sus consecuencias mundiales.</li> <li>- La cultura de masas y la escuela crítica de Frankfurt. La modernidad.</li> <li>- La «guerra fría». La revolución china.</li> <li>- La literatura después de la Segunda Guerra Mundial.</li> <li>- Descolonización e imperialismo político y económico.</li> <li>- Sociología de la cultura y nuevos valores sociales.</li> <li>- Mayo del 68 y el cambio cultural. H. Marcuse.</li> <li>- Sistema y Estructura. Nuevos modelos de análisis.</li> <li>- La era de la economía liberal transnacional.</li> <li>- La caída del socialismo real.</li> <li>- Las Nuevas tecnologías de la información y la sociedad.</li> </ul> | 2       | 50    |
| Teoría de la imagen publicitaria    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- La percepción.</li> <li>- La naturaleza de la imagen.</li> <li>- Imagen y comunicación.</li> <li>- Comunicación e información.</li> <li>- Publicidad. Naturaleza y características.</li> <li>- La comunicación publicitaria.</li> <li>- Los procesos creativos. Las figuras retóricas.</li> <li>- Los medios publicitarios.</li> <li>- Las agencias de publicidad.</li> <li>- La comunicación integral.</li> <li>- Persuasión y comunicación.</li> </ul>   | 2       | 50    |
| Lenguaje audiovisual                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El espacio unitario.</li> <li>- Encuadre y selección de la realidad.</li> <li>- Elección y ocultación.</li> <li>- La profundidad de campo como factor expresivo.</li> <li>- De la toma al plano. La escala de planos.</li> </ul>   | 2       | 50    |

|                                |   |   |     |
|--------------------------------|---|---|-----|
|                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Altura y angulación de la cámara.</li> <li>- El movimiento del punto de vista. El zoom</li> <li>- Lo audiovisual tiene estructura temporal. La elipsis inercial. Saltos temporales.</li> <li>- La secuencia.</li> <li>- La transición entre planos.</li> <li>- La continuidad visual o raccord.</li> <li>- El salto del eje de acción.</li> <li>- La articulación del espacio y del tiempo.</li> <li>- El montaje como elemento integrador.</li> <li>- El planos secuencia.</li> <li>- La leyes de montaje y la libertad formal.</li> <li>- El ritmo audiovisual.</li> <li>- El guión técnico y el storyboard.</li> <li>- La iluminación: función y expresión</li> </ul>   |   |     |
| Tipografía                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Origen y evolución de los caracteres. El desarrollo de la escritura: escrituras figurativas, los alfabetos, la imprenta y el diseño de tipos, las grandes familias tipográficas.</li> <li>- Rotulado y caligrafía: fundamentos de rotulación,. Relación caligrafía-tipografía.</li> <li>- La legibilidad: ergonomía y reglas básicas.</li> <li>- Los textos: sistemas de medida, medición de textos, formato, tamaño y estructura de composición de página, corrección y preparación del original.</li> <li>- El diseño editorial: el diseño del libro, de publicaciones periódicas, otras publicaciones</li> <li>- El carácter tipográfico: la identidad de las letras y familias tipográficas.</li> <li>- Evolución de los caracteres: la participación de la imprenta de tipos móviles,</li> <li>- Evolución de los caracteres: de la linotipia a la fotocomposición</li> </ul>   | 2 | 50  |
| Fotografía                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El proceso fotográfico. La cámara oscura. La cámara fotográfica moderna. Partes que la componen.</li> <li>- El objetivo: distancia focal, profundidad de campo, perspectiva.</li> <li>- El obturador: la escala de velocidades y su uso.</li> <li>- El diagrama: luminosidad y escala de número «f».</li> <li>- La medición de la luz, uso del fotómetro.</li> <li>- El material sensible en blanco y negro: clasificación y características.</li> <li>- El revelado en blanco y negro. Los productos químicos. Los procesos y técnicas especiales.</li> <li>- El positivado en blanco y negro. La ampliadora: tipos y manejo.</li> <li>- El papel de ampliación. Clasificación y características.</li> <li>- Técnicas de positivado</li> <li>- El retoque fotográfico.</li> <li>- La iluminación artificial, la fotografía de estudio.</li> <li>- Las manipulaciones creativas: quemados, fotomontajes, collages, etc.</li> <li>- Los procesos artesanales.</li> <li>- La fotografía en color: el material sensible, concepto de temperatura de color.</li> <li>- El sistema polaroid.</li> <li>- El positivado en color, las correcciones de color.</li> <li>- Técnicas creativas con material de color.</li> <li>- Técnicas mixtas. Electrografía y fotografía digital.</li> <li>- La fotocopidora en color.</li> </ul> | 4 | 100 |
| Técnicas gráficas industriales | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotomecánica.</li> <li>- Introducción general: análisis del original; del original a la película.</li> <li>- Tipos de originales: de línea, de tono continuo tramas</li> </ul>   | 2 | 50  |

|                                  |   |   |     |
|----------------------------------|---|---|-----|
|                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>mecánicas, tramas espaciales, uso de la trama/inclinación, selección de color</li> <li>- La cámara: tradicionales (horizontal y vertical), P. M. T. (sistema Copyproof).</li> <li>- Fotomecánica digital —Scanner planos y de tambor, sistemas de pantallas (Croosfield/Scitex/Hell), Postscript.</li> <li>- Procesos de Impresión.</li> <li>- Introducción general. Antecedentes históricos: xilografía, tipografía, fotograbado, litografía, offset, calcografía, huecograbado, serigrafía, otros sistemas de impresión.</li> <li>- Tipografía y fotograbado: tipos móviles, linotipia y monotipia, medición de los tipos, familias tipográficas, el fotograbado</li> <li>- Offset: tipos de planchas, emulsionado de las planchas, planchas negativas y positivas,</li> <li>- Huecograbado:</li> <li>- Serigrafía: tipos de pantallas, tipos de emulsión presas serigráficas manuales y automáticas,</li> </ul> |   |     |
| Medios informáticos              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción a los medios informáticos.</li> <li>- Los sistemas operativos.</li> <li>- Sistemas operativos: dispositivos de entrada y salida.</li> <li>- Software de ilustración y diseño.</li> <li>- Software de animación 2D y 3D.</li> </ul>  | 6 | 150 |
| Idioma Extranjero                | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conocimientos del idioma, de carácter oral y escrito, relacionados con el entorno de la especialidad.</li> <li>- Aprendizaje del vocabulario necesario para expresarse en torno a temas habituales: el trabajo, el taller, el ámbito social, cultural, medioambiental, etc.</li> <li>- Análisis y reforzamiento de estructuras morfosintácticas y construcciones gramaticales</li> <li>- Elaboración de textos escritos, cartas proyectos, memorias, presupuestos</li> </ul>   | 2 | 50  |
| Proyecto de Gráfica Publicitaria | <ul style="list-style-type: none"> <li>- El diseño gráfico y la publicidad.</li> <li>- Enfoques metodológicos.</li> <li>- Técnicas y organización del trabajo.</li> <li>- Visualización y realización gráfica.</li> <li>- Arquitectura gráfica: organización y jerarquía de los distintos elementos del impreso.</li> <li>- El color en la publicidad y el diseño.</li> <li>- Los procedimientos retóricos del cartel.</li> <li>- El proyecto gráfico publicitario: relaciones interdisciplinares y aspectos económicos.</li> <li>- Aplicaciones concretas: la marca y la comunicación integral del producto (diseño de marcas y sus aplicaciones concretas), diseño de envases y embalajes; publicidad exterior; publicidad directa; publicidad en punto de venta; edición empresariales; gráfica para exposiciones</li> </ul>   | 8 | 200 |
| Formación y orientación laboral  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contenidos comunes</li> <li>- Derecho específico</li> </ul>  | 2 | 50  |

| Módulos Profesionales<br>(Curso 2º) | Contenidos  | Horas   |       |
|-------------------------------------|---|---------|-------|
|                                     |   | Semanal | Total |
| Técnicas de expresión gráfica       | - Los mismos que en 1º  | 4       | 100   |
| Teoría de la imagen publicitaria    | - Los mismos que en 1º  | 2       | 50    |
| Historia de la imagen gráfica       | -   | 2       | 50    |
| Fotografía                          | - Los mismos que en 1º  |         |       |
| Medios informáticos                 | - Los mismos que en 1º  | 4       | 100   |
| Idioma Extranjero                   | - Los mismos que en 1º  | 2       | 50    |
| Proyecto de Gráfica Publicitaria    | - Los mismos que en 1º  | 12      | 300   |
| Formación y orientación laboral     | - Los mismos que en 1º  | 2       | 50    |
| Proyecto final                      | - Estudio histórico-artístico , que sitúe la obra objeto de proyecto en el contexto de las artes aplicadas<br>- Memoria<br>- Testimonio gráfico, de las diversas etapas del trabajo |         | 150   |
| Formación en centro de trabajo      | - Fase de formación práctica  |         | 50    |

Total 1.950 horas