

# ITINERARIO FORMATIVO. FAMILIA PROFESIONAL:

Comercio y Marketing.- 7

**UNIVERSIDAD**

Ver anexo 1

UNIVERSIDAD

- D. Ciencias Empresariales
- D. Biblioteconomía y Documentación
- D. Educación Social
- D. Estadística
- D. Maestro (todas las especialidades)
- D. Trabajo Social
- D. Relaciones Laborales
- D. Gestión y Administración Pública
- D. Turismo
- I.T. Informática (todas las especialidades)
- LADE
- L. en Derecho
- L. en Economía

Selectividad

**BACHILLERATOS**

- Humanidades y Ciencias Sociales
- Ciencias de la Naturaleza y la Salud

CICLOS  
FORMATIVOS DE  
GRADO  
SUPERIOR

● Gestión Comercial  
y Marketing

● Comercio  
Internacional

● Gestión del  
Transporte

● Servicios al  
Consumidor

Economía y Organ.  
de Empresas

Economía y Org.  
de Empresas

Economía y Org.  
de Empresas

Economía y Org.  
de Empresas

Acceso mediante prueba de sector Ciencias Sociales

CICLOS  
FORMATIVOS DE  
GRADO  
MEDIO

● Comercio

Acceso mediante prueba de sector Ciencias Sociales

PROGRAMAS DE  
INICIACIÓN  
PROFESIONAL  
(GARANTÍA  
SOCIAL)

No se han desarrollado

**EDUCACION  
SECUNDARIA  
OBLIGATORIA**

Sin titulación

